

Gestaltung und Organisation betrieblicher Kampagnen

Die Öffentlichkeitsarbeit des BR als strategisches Element

Die Themen, die im Betrieb diskutiert werden, kommen meistens aus den Schubladen der Geschäftsleitungen und Unternehmensvorstände. Um in der Betriebsratstätigkeit Erfolge feiern zu können ist es aber wichtig, dass es Betriebsräten zunehmend gelingt, eigene Themen zu „besetzen“.

Das Werben um die Köpfe und Herzen der Menschen war zu jeder Zeit ein wichtiges strategisches Element von interessenbezogener Tätigkeit. In unserer heutigen Welt ist es schwieriger geworden, die Köpfe und Herzen der Menschen zu erreichen. Wer Meinungs- und Willensbildungsprozesse im Betrieb befördern möchte, muss daher die Aufmerksamkeitsschwelle der Belegschaft „knacken“.

In unserem Seminar werden wir folglich der Frage nachgehen, wie es bestmöglich gelingen kann, die Kolleginnen und Kollegen zielgerichtet mit Themen und Inhalten zu erreichen. Zunächst wird es also wichtig sein, sich eine Vorstellung davon zu erarbeiten, wie menschliche Kommunikation funktioniert. Je nach Größe und Struktur des Betriebes werden dann verschiedene Möglichkeiten vorgestellt und diskutiert, wie der BR seine Öffentlichkeitsarbeit strukturieren und gestalten kann. Vom Aushang am Schwarzen Brett über Flugblatt, Präsentation, Redebeitrag, Aktionen auf der Betriebsversammlung etc. werden wir uns vorarbeiten bis hin zur Gestaltung einer eigenen betrieblichen Öffentlichkeitskampagne anhand mitgebrachter betrieblicher Themenbeispiele.

Themenschwerpunkte:

- Betriebsverfassungsrechtlicher Rahmen und Rechtsgrundlagen von Öffentlichkeitsarbeit des Betriebsrats
 - Informationsmöglichkeiten der Belegschaft
 - Anspruch auf schriftliche Verbreitung von Informationen
 - Kosten und Sachaufwand
 - Schranken der Informations- und Meinungsfreiheit im Betrieb
 - Fragen des Urheberrechts usw.
- Grundlagen der Kommunikation
- Medien für die innerbetriebliche Kampagnenarbeit des Betriebsrats
- Aktionstätigkeit und andere „Hingucker“
- Grundlagen, Strategien und Instrumente von betrieblicher Kampagnenarbeit
- Gestaltung von Text, Schrift und Bild

Dieses Seminar ist als Wochenseminar für Gremien konzipiert, kann aber gemäß Absprache auch anders durchgeführt werden.

Termine, Orte und Kosten werden direkt mit dem Gremium geklärt. Andere Themenzusammenstellungen sind möglich und werden bei Bedarf mit den Gremien abgestimmt